

Правила проведения конкурса «Всегда готов! к ИИГре»

Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Пользовательского соглашения, расположенного в мини-приложении/на сайте Конкурса (<https://vk.com/app54636708>).

Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, понимает и принимает их и условия Конкурса, а также признает право Организатора на последующие изменения Правил и гарантирует своевременное ознакомление с ними.

1. Общие положения

- 1.1. Наименование маркетингового мероприятия – «Всегда готов! к ИИГре» (здесь и далее – **Конкурс**).
- 1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение и привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком/брендом «TECNO»®. Конкурс проводится согласно изложенным ниже условиям (далее – **Правила**) как открытое публичное мероприятие в целях рекламы товаров (работ, услуг) без предварительной квалификации Участников. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и не является лотереей, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой. Победители определяются по объективным показателям активности и результативности Участников (количество набранных Баллов, число правильных ответов, число полученных Штрафных заданий), а не путём случайного розыгрыша. Плата за участие не взимается, приобретение каких-либо товаров условием участия не является.
- 1.3. Организатором Конкурса является: Общество с ограниченной ответственностью «БИГ МЕДИА» (ООО «БИГ МЕДИА»), ИНН: 5041204475, ОГРН: 1165012052028, место нахождения: 105005, г. Москва, ул. Бауманская, д. 11, стр. 8, помещ. I ком. 12 чердак (далее – **Организатор**).
- 1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетние), постоянно проживающие на территории Российской Федерации (здесь и далее – **Участник**). К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 1.5. Место проведения Конкурса: мини-приложение «Тесно» по адресу: <https://vk.com/app54636708> (далее – **Мини-приложение**), информация о Конкурсе, включая анонс Конкурса, будут размещены по адресу: <https://vk.com/tecnorussia> (далее – **Сайт Конкурса**).
- 1.6. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.7. Информирование Участников производится путём размещения Правил и информации о Конкурсе в Мини-приложении и/или на Сайте Конкурса в течение срока его проведения. Организатор вправе информировать о Конкурсе дополнительными способами в открытом доступе по своему усмотрению.
- 1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, продлевать или сокращать период проведения Конкурса, вносить изменения в механизм определения Победителя, изменять количество Призов. В случае если в условия Конкурса и Правила были внесены указанные изменения, Организатор публикует такие изменения в Мини-приложении/ на Сайте Конкурса.
- 1.9. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Термины и определения

- 2.1. **Мини-приложение** – мини-приложение Организатора, в котором проводится Конкурс и реализована его механика.
- 2.2. **Участники** – Пользователь, выразивший согласие с Пользовательским соглашением, предоставивший необходимые согласия на обработку персональных данных и выполнивший действия, установленные настоящими Правилами.
- 2.3. **Элла** – виртуальный персонаж (искусственный интеллект), сопровождающий Участника в Мини-приложении. Элла не является самостоятельным субъектом правоотношений. Её действия и прогнозы представляют собой функционал программного обеспечения Организатор

- 2.4. **Вопрос дня** – задание, доступное Участнику в течение календарного дня. Ежедневно доступно 2 (два) Вопроса дня: Прогнозный вопрос и Атмосферный вопрос.
- 2.5. **Прогнозный вопрос** – вопрос о прогнозе результатов счета спортивного матча с вариантами счета в котором Участник соревнуется с Эллой.
- 2.6. **Атмосферный вопрос** – развлекательный вопрос, связанный с матчем, болельщиками, культурой стран и иными инфоповодами, с ответом «Да» / «Нет» либо выбором из двух вариантов.
- 2.7. **Баллы** – условные единицы, начисляемые Участнику за правильный ответ согласно настоящим Правилам. Баллы не имеют денежного выражения и не подлежат обмену на деньги.
- 2.8. **Штрафное задание** – дополнительное задание, назначаемое Участнику за неправильный ответ. Штрафное задание подлежит выполнению в течение 24 (двадцати четырёх) часов, по истечении которых становится недоступным.
- 2.9. **Жюри** – комиссия из нечётного числа сотрудников Организатора, определяющая Победителей.
- 2.10. **Победитель** – Участник, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.11. **Приз** – приз, вручаемый Победителю. Призовой фонд раскрыт в разделе 6 Правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Приза

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 28.06.2026 г. по 21.07.2026 г. (включительно) (далее – **Период проведения Конкурса**). Указанный срок включает в себя:
- период активности (выполнение заданий): с 28.06.2026 г. по 19.07.2026 г.,
 - период определения Победителей: с 19.07.2026 г. по 20.07.2026 г.,
 - объявление Победителей: 21.07.2026 г.
 - финальный список Победителей будет опубликован не позднее 30.09.2026 г. в Мини-приложении.
- 3.2. Ежедневный график по Московскому времени:
- открытие Вопросов дня – в 10:00 часов;
 - закрытие Прогнозного вопроса – за 1 (один) час до начала соответствующего матча;
 - результат Прогнозного вопроса – автоматически, приблизительно через 1 (один) час после окончания матча;
 - результат Атмосферного вопроса – публикуется модератором Организатора до 10:00 часов;
 - Штрафное задание назначается в 10:00 часов и становится недоступным через 24 часа, то есть в 10:00 часов следующего дня.
- 3.3. Вопросы предыдущего дня по наступлении нового дня становятся недоступными. Повторное прохождение Вопросов предыдущего дня не допускается.
- 3.4. Временные периоды включают время с 00:00 часов указанного календарного дня до 23:59 часов включительно по Московскому времени, если иное не предусмотрено Правилами.
- 3.5. Организатор осуществляет вручение (отправку) Приза в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней с момента объявления Победителя;

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Для участия в Конкурсе Пользователю необходимо:
- быть дееспособным совершеннолетним, т.е. достигнувшем возраста полных 18 лет, гражданином РФ;
 - авторизоваться в Мини-приложении;
 - ознакомиться с настоящими Правилами и принять их;
 - ознакомиться и предоставить отдельное согласие на обработку персональных данных путем проставления галочки в поле регистрации.
- 4.2. Если Пользователь соответствует в необходимой совокупности всем критериям участия в Конкурсе, то он может стать Участником Конкурса, следуя механике участия в Конкурсе.
- 4.3. **Механика участия в Конкурсе:**
- ежедневно Участнику доступны 2 (два) новых Вопроса дня – Прогнозный и Атмосферный. Атмосферный вопрос доступен только после ответа на Прогнозный вопрос;
 - после выбора ответа Участник может поделиться своим прогнозом/ответом с друзьями;
 - за правильный ответ Участнику начисляются Баллы. В случае неправильного ответа на Атмосферный вопрос Участнику назначается Штрафное задание;

- Штрафное задание Участник вправе выполнить сразу или вернуться к нему позднее в пределах 24 (двадцати четырех) часов. По указанного срока невыполненное Штрафное задание становится недоступным для выполнения;
 - в Прогнозном вопросе Участник соревнуется с Эллой: Участник и Элла дают свои прогнозы, после появления результата матча система определяет правильность ответа;
 - результат Атмосферного вопроса определяется и публикуется модератором Организатора. После ответа Участнику может отображаться всплывающее уведомление с Эллой со ссылкой на дополнительную информацию.
- 4.4. Действия, предусмотренные настоящим разделом Правил, являются участием в Конкурсе. Порядок начисления Баллов и условия учёта активности определяются Организатором и доводятся до Участников посредством информирования через Мини-приложение.
- 4.5. При выполнении заданий, в том числе при размещении Участником любого пользовательского контента в рамках Штрафных заданий или функции «поделиться», не допускается:
- использование ненормативной лексики;
 - контента, не предназначенного для лиц младше 18 (восемнадцати) лет;
 - идеологических, политических и религиозных высказываний;
 - высказываний дискриминационного характера;
 - контента, пропагандирующего антиобщественное поведение.
- 4.6. Запрещается использование любых технических средств, ботов, автоматизации и иных недобросовестных способов накрутки ответов, Баллов и активности. Организатор вправе аннулировать результаты Участника при выявлении таких действий.
- 4.7. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник:
- подтверждает достижение им 18 (восемнадцатилетнего) возраста;
 - ознакомился с настоящими Правилами и соглашается с ними;
 - предоставил необходимое согласие на обработку персональных данных и соглашается на их обработку;
 - подтверждает и соглашается с тем, что отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке означает отказ от участия в Конкурсе;
 - гарантирует, что является правообладателем размещаемого им контента в рамках Штрафных заданий;
 - несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- 5. Определение Победителей.**
- 5.1. Победителями Конкурса становятся 50 (пятьдесят) Участников, набравших наибольшее суммарное количество Баллов за Период выполнения заданий Конкурса. При равенстве количества Баллов у нескольких Участников преимущество имеет Участник, давший наибольшее число правильных ответов. При сохранении равенства – Участник с наименьшим числом полученных Штрафных заданий. При сохранении равенства – Участник, ранее других достигший соответствующего результата согласно дате и времени фиксации результата в Мини-приложении. Случайный розыгрыш для определения Победителей не применяется.
- 5.2. Организатор проверяет соответствие Участников и их результатов настоящим Правилам, вправе исключить из ранжирования результаты, полученные с нарушением Правил (использование автоматизации/накрутки, недобросовестные действия, размещение запрещённого контента), и разрешает спорные ситуации. Итоговый перечень Победителей формируется по показателям пункта 5.1 после такой проверки. Для подведения итогов Организатор вправе сформировать комиссию (Жюри) из нечётного числа своих сотрудников.
- 5.3. Каждый Участник может быть признан Победителем не более 1 (одного) раза.
- 5.4. Факт участия означает согласие Участника на использование его имени, ID аккаунта ВКонтakte в Мини-приложении и на Сайте Конкурса для информирования о результатах. Для публикации списков победителей ID аккаунта ВКонтakte выводятся в маскированном виде. В случае вручения Приза информация о факте выигрыша, имя, город проживания и предоставленные материалы могут быть опубликованы (в том числе в рекламных материалах Организатора/третьих лиц) в течение неограниченного срока без выплаты вознаграждения, при условии добровольного предоставления Участником соответствующего согласия на распространение персональных данных (раздел 9).
- 5.5. К участию и к определению Победителей не принимаются результаты, которые:
- содержат рекламу третьих лиц;

- содержат угрозы, оскорбления, порочат честь, достоинство, деловую репутацию или нарушают неприкосновенность частной жизни;
- нарушают права несовершеннолетних;
- являются вульгарными, непристойными, содержат нецензурную лексику, порнографию или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержат сцены насилия или жестокого обращения с животными;
- содержат описание способов суицида или подстрекательство к нему;
- разжигают расовую, религиозную, этническую ненависть;
- пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат инструкции по её совершению;
- содержат информацию ограниченного доступа;
- содержат рекламу/описание привлекательности наркотических средств;
- носят мошеннический характер;
- включают стоковые материалы; нарушают авторские и иные права третьих лиц;
- используют изображения третьих лиц без их согласия;
- иным образом нарушают законодательство РФ, в том числе ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Призовой фонд Конкурса и порядок выдачи призов

6.1. Призовой фонд Конкурса ограничен, сформирован за счет средств Организатора и составляет:

6.1.1. Для Победителя, занявшего 1 место – промокод на скидку 100% на покупку комплекта: смартфон Camon 50 Ultra 512GB/12GB Black, смарт-часы TECNO Watch GT, беспроводные наушники Tecno Buds 4 Black в фирменных интернет-магазинах TECNO на маркетплейсе OZON по адресу <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> или <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store/>, и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) шт.

6.1.1.1. Организатор должен оповестить победителя в течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления победителей 21.07.2026 следующим способом. Отправить победителю сообщение в аккаунт социальной сети Вконтакте (далее VK). Победитель не имеет право на получение приза, если не подтвердит свою готовность получить приз и не ответит на запрос о персональных данных в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента первого оповещения.

6.1.1.2 По причине разницы розничной цены призового комплекта в фирменных интернет – магазинах TECNO на маркетплейсе OZON в зависимости от региона Российской Федерации, победителю необходимо по запросу организатора проверить наличие и стоимость призового комплекта (п.6.1.1.) на <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/>. Если товара из комплекта (п.6.1.1.) не будет в наличии в указанном интернет – магазине TECNO , то необходимо дополнительно проверить наличие на <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store> При наличии всех товаров из комплекта на одном интернет – магазине TECNO <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> необходимо сделать скриншот (снимок экрана) с общей стоимостью всех товаров и прислать организатору. Если в наличии отсутствует тот или иной товар из комплекта, то необходимо проверить наличие на втором интернет – магазине TECNO <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store> и прислать два скриншота (снимок экрана) организатору.

6.1.1.3. Промокод дает 100% скидку на общую стоимость комплекта (6.1.1.). Срок действия промокода составляет **48 часов** с момента получения скриншота (копии экрана со стоимостью комплекта). Если победитель не активирует промокод в указанные сроки, то приз будет считаться переданным победителю и не подлежит повторной передаче. Для получения промокода у победителя должен быть действующий аккаунт на маркетплейсе OZON.

6.1.1.4 В случае если промокод на 100% скидку был частично или полностью аннулирован на маркетплейсе OZON по любым причинам, и его статус изменился таким образом, что перестал соответствовать условиям Конкурса, то Победитель считается утратившим право на получение промокода на 100% скидку.

6.1.2 Для Победителя, занявшего 2 место – промокод на скидку 100% на покупку комплекта: смартфон Camon 50 256GB/12GB Green и Смарт-часы TECNO Watch GT в фирменных интернет-магазинах TECNO на маркетплейсе OZON по адресу <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/>

[tecno/](https://www.ozon.ru/seller/tecno-store/) или <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store/>, и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) шт.

6.1.2.1 Организатор должен оповестить победителя в течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления победителей 21.07.2026 следующим способом. Отправить победителю сообщение в аккаунт социальной сети Вконтакте (далее - VK). Победитель не имеет право на получение приза, если не подтвердит свою готовность получить приз и не ответит на запрос о персональных данных в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента первого оповещения.

6.1.2.2. По причине разницы розничной цены призового комплекта в фирменных интернет – магазинах TECNO на маркетплейсе OZON в зависимости от региона Российской Федерации, победителю необходимо по запросу организатора проверить наличие и стоимость призового комплекта (п.6.1.2.) на <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> . Если товара из комплекта (п.6.1.2.) не будет в наличии в указанном интернет – магазине TECNO , то необходимо дополнительно проверить наличие на <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store> При наличии всех товаров из комплекта на одном интернет – магазине TECNO <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> необходимо сделать скриншот (снимок экрана) с общей стоимостью всех товаров и прислать организатору. Если в наличии отсутствует тот или иной товар из комплекта, то необходимо проверить наличие на втором интернет – магазине TECNO <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store> и прислать два скриншота (снимок экрана) организатору.

6.1.2.3. Промокод дает 100% скидку на общую стоимость комплекта (6.1.2.). Срок действия промокода составляет **48 часов** с момента получения скриншота (копии экрана со стоимостью комплекта). Если победитель не активирует промокод в указанные сроки, то приз будет считаться переданным победителю и не подлежит повторной передаче. Для получения промокода у победителя должен быть действующий аккаунт на маркетплейсе OZON.

6.1.2.4. В случае если промокод на 100% скидку был частично или полностью аннулирован на маркетплейсе OZON по любым причинам, и его статус изменился таким образом, что перестал соответствовать условиям Конкурса, то Победитель считается утратившим право на получение промокода на 100% скидку.

6.1.3 Для Победителя, занявшего 3 место – промокод на скидку 100% на покупку комплекта: смартфон Camon 50 256GB/8GB Green, беспроводные наушники Tecno Buds 4 Black в фирменных интернет-магазинах TECNO на маркетплейсе OZON по адресу <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> или <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store/> и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*. Общее количество призов данного вида – 1 (одна) шт.

6.1.3.1. Организатор должен оповестить победителя в течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления победителей 21.07.2026 следующим способом. Отправить победителю сообщение в аккаунт социальной сети Вконтакте (далее VK). Победитель не имеет право на получение приза, если не подтвердит свою готовность получить приз и не ответит на запрос о персональных данных в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента первого оповещения.

6.1.3.2. По причине разницы розничной цены призового комплекта в фирменных интернет – магазинах TECNO на маркетплейсе OZON в зависимости от региона Российской Федерации, победителю необходимо по запросу организатора проверить наличие и стоимость призового комплекта (п.6.1.3.) на <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> . Если товара из комплекта (п.6.1.3.) не будет в наличии в указанном интернет – магазине TECNO , то необходимо дополнительно проверить наличие на <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store> При наличии всех товаров из комплекта на одном интернет – магазине TECNO <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> необходимо сделать скриншот (снимок экрана) с общей стоимостью всех товаров и прислать организатору. Если в наличии отсутствует тот или иной товар из комплекта, то необходимо проверить наличие на втором интернет – магазине TECNO <https://www.ozon.ru/seller/tecno-store> и прислать два скриншота (снимок экрана) организатору.

6.1.3.3. Промокод дает 100% скидку на общую стоимость комплекта (6.1.3.). Срок действия промокода составляет **48 часов** с момента получения скриншота (копии экрана со стоимостью комплекта). Если победитель не активирует промокод в указанные сроки, то приз будет считаться переданным победителю и не подлежит повторной передаче. Для

получения промокода у победителя должен быть действующий аккаунт на маркетплейсе OZON.

6.1.3.4 В случае если промокод на 100% скидку был частично или полностью аннулирован на маркетплейсе OZON по любым причинам, и его статус изменился таким образом, что перестал соответствовать условиям Конкурса, то Победитель считается утратившим право на получение промокода на 100% скидку.

6.1.4. Для Победителей, занявших 4-10 место – промокод номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей на покупку товаров в фирменном интернет-магазине TECNO на маркетплейсе OZON по адресу <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*. Общее количество призов данного вида – 7 (семь) шт. Действие промокода распространяется только на товары TECNO с розничной стоимостью от 20 000 руб.

6.1.4.1 В случае если промокод номиналом 5000 (пять тысяч) рублей был частично или полностью аннулирован на маркетплейсе OZON по любым причинам, и его статус изменился таким образом, что перестал соответствовать условиям Конкурса, то Победитель считается утратившим право на получение промокода.

6.1.5. Для Победителей, занявших 11-50 место – промокод номиналом 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей на покупку товаров в фирменном интернет-магазине TECNO на маркетплейсе по адресу <https://www.ozon.ru/seller/firmennyy-magazin-tecno/> Общее количество призов данного вида – 40 (сорок) шт. Действие промокода распространяется на все товары TECNO без ограничений.

6.1.5.1. В случае, если промокод номиналом 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей был частично или полностью аннулирован на маркетплейсе OZON по любым причинам, и его статус изменился таким образом, что перестал соответствовать условиям Конкурса, то Победитель считается утратившим право на получение промокода.

- 6.2. Промокоды, указанные в п. 6.1.4 и 6.1.5 Правил, передаются Победителю в том числе посредством личных сообщений, имеют ограниченный период действия до 01 сентября 2026 года.
- 6.3. Каждый Приз включает материальную и денежную часть. Денежная часть является неотъемлемой частью Приза и в момент её выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента. Отдельно денежная часть Победителю не выдаётся.
*Размер денежной части рассчитывается по формуле: $X = (N - 4000) \times 0,35 / 0,65$, где:
X – размер денежной части Приза в рублях (округляется по правилам математики);
N – материальная стоимость Приза (с НДС).
- 6.4. Организатор размещает информацию о Победителях в Мини-приложении и/или на Сайте Конкурса и связывается с Победителем в течение 7 (семи) календарных дней с момента публикации. При отсутствии контактной информации и/или ответа Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней Участник признаётся отказавшимся от получения Приза.
- 6.5. Организатор оставляет за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза, полученного Организатором при обращении к Победителю любым способом с использованием предоставленных контактных данных. Письменного отказа не требуется.
- 6.6. Организатор вправе вносить изменения в призовой фонд, включая замену призов на аналогичные по стоимости и характеристикам.
- 6.7. Организатор не несет ответственность за технические сбои в работе маркетплейсов.
- 6.8. Ответственность Организатора по выдаче Призов Победителю Конкурса ограничена исключительно количеством Призов, указанным в Правилах. Внешний вид Приза может отличаться от его изображения в рекламных материалах Конкурса. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями или в денежном эквиваленте. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными его (Приза) изготовителями/исполнителями.
- 6.9. Приз считается врученным после подписания Участником Конкурса документа о его получении, который считается актом приема передачи приза, при этом подтверждением вручения является факт отправки данного приза.
- 6.10. Победитель даёт согласие на использование предоставленных им материалов в рекламных материалах и кампаниях Организатора и третьих лиц. Организатор вправе по собственному усмотрению обрабатывать полученные материалы, в том числе с использованием

нейросетей, и публиковать в своих рекламных материалах и рекламной кампании в обработанном виде.

7. Права и обязанности Участников Конкурса

- 7.1. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 7.2. Участник имеет право:
 - 7.2.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - 7.2.2. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.
 - 7.2.3. Получать информацию о Правилах Конкурса путем самостоятельного ознакомления с их текстом по ссылке в Анонсе Конкурса.
- 7.3. Участник обязан соблюдать настоящие Правила.
- 7.4. В случае несоблюдения или неполного соблюдения Участником всех условий Конкурса, указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза.
- 7.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также расходы, связанные с использованием Приза.

8. Права и обязанности Организатора Конкурса

- 8.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в настоящем Конкурсе в отношении любого лица, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил.
- 8.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.4. Организатор вправе на свое усмотрение в течение периода, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, опубликовав соответствующее сообщение.
- 8.5. Организатор вправе отказать лицу, признанному Победителем, в выдаче Приза, в случае выявления нарушений последним настоящих Правил.
- 8.6. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в течение всего срока проведения Конкурса, о чем делает соответствующую публикацию на Сайте Конкурса.
- 8.7. Организатор вправе ограничить количество Призов на одного Участника.
- 8.8. Организатор вправе при формировании общего объема поступивших заявок на Конкурс использовать технические системы и автоматизированные способы сбора и обработки информации, при этом Организатор не несет ответственности за сбои в работе таких систем и способов, в результате которых могут быть учтены не все поступившие заявки.
- 8.9. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора/Участника Конкурса.
- 8.10. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств вне зоны влияния/вне зоны контроля Организатора, обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные гражданским законодательством Российской Федерации.
В случае наступления форс-мажорных обстоятельств Организатор обязан уведомить участников Конкурса об их наступлении в разумные сроки, используя доступные способы информирования, включая размещение соответствующей информации на Сайте Конкурса.

9. Персональные данные

- 9.1. Согласие на обработку персональных данных, а равно согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения,

предоставляются Участником и/или Победителем в виде отдельных документов (отдельных согласий), оформляемых на Сайте Конкурса отдельно от настоящих Правил и Пользовательского соглашения, в соответствии со статьями 9 и 10.1 Федерального закона № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных». Настоящий раздел определяет условия такой обработки. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник Конкурса и/или Победитель подтверждает, что им (ею) в форме отдельного документа предоставлено согласие на обработку Организатором персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу службам Почты России/ курьерской доставки (для целей передачи Приза), распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса на весь срок его проведения и до момента достижения целей обработки предоставленных данных, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – **Закон**).

Указанное согласие может быть отозвано Участником и/или Победителем полностью, либо в части в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: godsnevercry@big-media.ru, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные до подведения итогов Конкурса и выдачи приза Победителю. В случае, если Победитель отзовет согласие на обработку персональных данных, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза в связи с невозможностью организации доставки/вручения Приза, не располагая согласием Победителя на обработку и передачу персональных данных почтовой/курьерской службе.

После получения уведомления Участника/Победителя об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Законом «О персональных данных» или другими нормами действующего законодательства РФ.

Организатор уничтожает (действия, в результате которых невозможно восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) уничтожаются материальные носители персональных данных) или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 3 лет (если иной срок не установлен действующим законодательством РФ).

- 9.2. Персональные данные Участника и Победителя могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, для целей организации отправки Призов посредством Почты России/службы доставки (курьерской службы), а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Участник Конкурса, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Конкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

- 9.3. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

- 9.4. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие принципы в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства РФ в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а

- также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками/Победителем Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников/Победителя Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10. Налогообложение

1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие по стоимости в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
2. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 рублей).
3. В случае если приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.
4. Организатор по поручению обладателя приза с денежной частью в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящего Конкурса в полном объеме.
5. Для получения Призов Победитель должен выполнить следующие действия:
В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника, ставшего победителем, имеющим право получения приза, такой Участник должен предоставить Организатору следующие документы и информацию путем отправки сообщения в чате в ответ на уведомление Организатора о выигрыше в социальной сети ВКонтакте:
 - сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
 - сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
 - иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

11. Заключительные положения

1. Выполнение действий, указанных в разделе 4 Правил, является выражением намерения участвовать в Конкурсе и подтверждает полное, информированное и сознательное согласие Участника со всеми положениями настоящих Правил.
2. С момента получения Приза Участником последний несет риск его порчи или утраты.
3. В случае если по завершении Конкурса остались нераспределенные Призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

4. Несвоевременное прочтение Участниками уведомлений о получении Приза не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.
5. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
7. Компания Apple Inc. не является спонсором и не имеет отношения к акции. Apple is not a sponsor nor is involved in the activity in any manner.

Дата публикации: 24.06.2026 г.